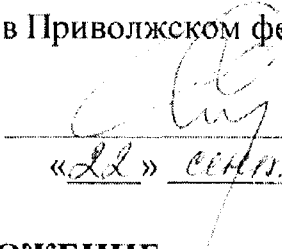


«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель

полномочного представителя
Президента Российской Федерации
в Приволжском федеральном округе

 Машковцев О.А.

«22» сентября 2017г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Фестиваля детских и молодежных театральных коллективов «Театральное Приволжье»

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Фестиваль проводится в целях:

- создания условий и стимулов для развития театрального искусства среди детей и молодежи;
- расширения культурного кругозора молодежи;
- формирования культурных и нравственных ценностей жителей регионов округа.

Задачами фестиваля являются:

- максимальное привлечение молодежи к участию в театральной деятельности, как в качестве активных участников (актеров, режиссеров и других представителей театрального сообщества), так и в качестве зрителей;
- увеличение количества детских и молодежных театров и повышение уровня их творческой деятельности;
- создание в регионах округа активной театральной среды, включающей профессиональных деятелей театрального искусства и жителей регионов, прежде всего детей и молодежи;
- выявление и распространение опыта организации театральной деятельности в регионах округа;
- определение победителей по основным номинациям фестиваля.

II. ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ

1. Организаторами фестиваля являются аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе, НКО «Фонд содействия развитию институтов гражданского общества в Приволжском федеральном округе», исполнительные органы государственной власти и региональных

отделений театральных деятелей Российской Федерации, расположенных в пределах Приволжского федерального округа.

2. Аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе ежегодно определяет регион, ответственный за проведение фестиваля.

3. Ответственный за проведение фестиваля регион формирует Дирекцию в составе руководителя Дирекции и сотрудников. Дирекцией осуществляется взаимодействие с регионами округа, размещение материалов фестиваля в СМИ и Интернете (включая техническое наполнение сайта фестиваля и групп фестиваля в социальных сетях), обобщение и масштабирование региональных творческих инициатив и практик в рамках проведения фестиваля, проведение мероприятий в рамках открытия и закрытия фестиваля, обобщение информации по ходу его проведения.

III. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

Фестиваль проводится для двух категорий участников:

1. Детские театральные коллективы и студии.
(Возраст участников – 6-17 лет включительно).
2. Молодежные театральные коллективы и студии.
(Возраст участников – 18-30 лет включительно).

Не могут принимать участие в фестивале коллективы студентов образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, обучающиеся по направлениям культуры и искусства.

Допускается участие актеров, возраст которых превышает установленные возрастные рамки в категории, в количестве не более 25% от общего числа участников коллектива.

IV. НОМИНАЦИИ ФЕСТИВАЛЯ

1. Лучший молодежный спектакль Приволжского федерального округа (1,2,3 место);
2. Лучший детский спектакль Приволжского федерального округа (1,2,3 место);
3. Лучшая режиссерская работа (отдельно – среди молодежных и детских спектаклей);
4. Лучший актер (отдельно – среди молодежных и детских спектаклей);
5. Лучшая актриса (отдельно – среди молодежных и детских спектаклей).

V. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

1 этап – Региональный.

Сроки проведения – сентябрь – декабрь текущего года.

Основное содержание: старт фестиваля, информирование в СМИ и соцсетях о проекте, проведение региональных отборочных мероприятий, определение победителей фестиваля в двух номинациях (детские и молодежные театры). Создание видеоверсий спектаклей-победителей.

2 этап – Окружной.

Сроки проведения – январь – февраль следующего года.

Основное содержание: размещение видеоверсий спектаклей на сайте фестиваля, показы спектаклей-финалистов в регионах и муниципальных районах (в том числе онлайн), активное продвижение видеоверсий в социальных сетях и сети Интернет, голосование членов экспертного жюри.

3 этап – Финальный.

Сроки проведения – март – апрель следующего года.

Основное содержание: итоговая видеотрансляция (выпуск программы с оглашением результатов голосования и определением победителей фестиваля с подключением регионов в прямом эфире). Церемония награждения.

Особенности проведения фестиваля в текущем году (сроки, место, формат) закрепляются в Приложении №1 к настоящему Положению.

VI. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП

В ходе регионального этапа проводится отборочный тур в регионах.

1. Ответственными за организацию регионального этапа являются исполнительные органы государственной власти соответствующего региона в сфере культуры и образования.

2. В регионах округа создаются организационные комитеты, состоящие из представителей региональных органов государственной власти в сфере культуры и образования, региональных отделений Союза театральных деятелей РФ, общественных организаций культурной направленности и сотрудников аппаратов главных федеральных инспекторов по регионам округа.

3. Формат проведения регионального отборочного этапа (очно/заочно) определяется региональным организационным комитетом самостоятельно (фестивали, открытые показы, просмотры видеоверсий и пр.).

4. Заявки для участия в региональном отборочном этапе направляются в адрес регионального организационного комитета в соответствии с установленным в регионе порядком. Один театральный коллектив может подать не более двух заявок на участие в Фестивале.

5. Просмотр и оценку всех представленных на конкурс театральных постановок осуществляет специально сформированное региональное экспертное жюри, которое состоит из числа театральных деятелей, представителей профильных творческих профессий, лидеров общественного мнения в сфере культуры, представителей региональных отделений Союза театральных деятелей РФ и других общественных организаций культурной направленности. Из числа членов регионального экспертного жюри выбирается Председатель экспертного жюри.

6. Экспертное жюри коллегиальным решением определяет победителей регионального этапа и направляет для участия в следующем туре фестиваля два спектакля (один молодёжный и один детский).

7. Основные критерии оценки спектаклей:

- спектакль должен быть значительным событием в области студийного театрального движения;
- спектакль должен отвечать просветительским, нравственным и культурным ценностям общества;
- спектакль должен быть поставлен не более 2-х лет назад.

Региональное жюри вправе установить дополнительные критерии оценки спектаклей.

8. Вопросы, касающиеся авторских прав, решает региональный оргкомитет.

9. Подача театральным коллективом заявки на участие в Фестивале свидетельствует о согласии каждого члена коллектива на обработку персональных данных и распространение материалов с его изображением, в т.ч. в СМИ и социальных сетях, в целях обеспечения мероприятий и организации Фестиваля.

VII. ОКРУЖНОЙ ЭТАП

Окружной этап проведения фестиваля направлен на ознакомление со спектаклями, ставшими победителями регионального этапа.

1. Видеоматериалы 14 детских и 14 молодежных спектаклей – победителей регионального этапа направляются в Дирекцию фестиваля. Театру, ставшему финалистом, при поддержке региональных органов государственной власти необходимо представить:

- полную видеоверсию спектакля (хронометраж – до 100 мин.);
- трейлер спектакля (хронометраж – до 3 мин.);
- короткий ролик о спектакле (хронометраж – 30 сек);

- разрешение режиссера на публичное воспроизведение спектакля в телевизионном открытом показе и размещение в сети Интернет по форме Приложения №2;

- информация о спектакле, режиссере и актерах, предлагаемых к оценке экспертного жюри в номинациях по форме Приложения №3;

- информация о музыкальных произведениях, использованных в спектакле, и сведения об их авторах по форме Приложения №4;

- дополнительно для детских театров – согласие родителя, законного представителя на фото/видеосъемку, обработку и публикацию фото- и видеоматериалов с изображением несовершеннолетнего по форме Приложения №5.

- список участников коллектива с указанием дат рождения и мест учёбы/работы.

Материалы направляются в Дирекцию фестиваля на адрес электронной почты Theatres.fest@mail.ru с пометкой «Театральное Приволжье. _____ (наименование региона)».

Обязательное условие – представление видеоматериалов высокого качества, для показа по телевидению: формат mp4, fullHD 1920x1080.

2. Видеозаписи спектаклей, победивших в региональном этапе, размещаются на сайте фестиваля (театральноеприволжье.рф) в доступном для массового просмотра формате.

3. В каждом регионе округа организуются массовые показы спектаклей-финалистов и их видеовеерсий на базе социальных, культурных и образовательных учреждений различного уровня.

4. Для театров-финалистов могут быть организованы гастроли по другим регионам округа и муниципальным районам своего региона.

5. Для участников и зрителей фестиваля в регионах могут быть проведены различные творческие мероприятия, в т. ч. В онлайн-форматах: театральные уикенды в библиотеках и музеях, уличные флешмобы и флешмобы в соцсетях, театральные перформансы и «баттлы», творческие встречи, мастер-классы, театральные марафоны и эстафеты, розыгрыши, билетов в театр, фото- и живые квесты по мотивам спектаклей, веб-викторины, круглые столы и пр.

6. В целях привлечения интереса молодежи округа к Фестивалю на окружном этапе объявляется Конкурс афиш фестиваля, Положение о котором утверждается дополнительно и размещается на сайте и в социальных сетях фестиваля.

7. В целях привлечения внимания общественности к фестивалю в регионах при содействии региональных органов государственной власти обеспечивается необходимая информационная поддержка. Возможно

создание отдельных ресурсов в соцсетях, а также размещение информационных баннеров и афиш на рекламных конструкциях.

VIII. ГОЛОСОВАНИЕ

1. Определение победителей фестиваля осуществляется путем голосования экспертного жюри регионов округа.

2. С момента размещения видеоверсий спектаклей-финалистов на сайте фестиваля члены экспертного жюри (состав жюри регламентирован пунктом 5 раздела VI настоящего Положения) просматривают их. При этом допускается разделение функций членов жюри, которые отдельно просматривают спектакли в детской и молодежной номинациях.

3. Члены экспертного жюри по итогам просмотра видеоверсий спектаклей-финалистов коллегиальным решением путем голосования (тайного/открытого) формируют два региональных рейтинга спектаклей от 1 до 13 (отдельно для детских и молодежных спектаклей). В рейтинги не включаются спектакли, ставшие финалистами в данном регионе.

4. Помимо оценки спектаклей в целом, региональное экспертное жюри по итогам просмотра всех спектаклей определяет лучших, отдельно для детских и молодежных постановок, по четырем номинациям:

- лучшая режиссерская работа,
- лучший актер,
- лучшая актриса,

Информация о режиссерах и актерах спектаклей размещается на сайте фестиваля (театральноеприволжье.рф).

5. Результаты голосования регионального экспертного жюри утверждаются протоколом и передаются в установленный срок в аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе с пометкой «Театральное Приволжье». Протокол подписывается всеми членами экспертного жюри и утверждается Председателем.

6. Результаты «Экспертного голосования» по отдельным регионам и, в целом, по округу не подлежат оглашению до завершения процедуры определения победителей конкурса.

IX. ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

1. В установленный срок проводится видеотрансляция (прямой эфир), в рамках которой оглашаются итоги голосования и определяются победители фестиваля в номинациях.

2. В рамках видеотрансляции осуществляется выбор лучших спектаклей с подключением всех регионов округа, когда представители каждого региона по очереди оглашают лидеров регионального рейтинга

(5 спектаклей в каждой номинации) и лучших в номинациях Фестиваля, по мнению Экспертного жюри.

3. В ходе видеотрансляции в прямом эфире спектаклям присуждаются баллы по следующей схеме: 1 место – 15 баллов, 2 место – 11 баллов, 3 место – 7 баллов, 4 место – 5 баллов, 5 место – 3 балла.

4. Сумма баллов, озвученных всеми регионами, определяет место театральной постановки в итоговых окружных таблицах конкурса.

5. В случае равенства баллов у постановок, более высокое место занимает постановка, за которую проголосовали представители наибольшего количества регионов. В случае равенства при применении данного показателя, более высокое место присуждается региону, который имеет большее количество 1-х мест, полученных от регионов (при невозможности определить преимущество по данному показателю – по количеству 2 мест, далее – 3-х мест). В случае полного равенства всех основных и дополнительных показателей считается, что постановки заняли одно и то же место.

6. Итогом голосования в программе становится формирование списка из трех призовых мест спектаклей детских театров, спектаклей молодежных театров, лучшего актера, лучшей актрисы, лучшего режиссера (отдельно для детских и молодежных спектаклей).

Х. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Для чествования победителей Фестиваля проводится торжественная церемония награждения лауреатов среди детских и молодежных спектаклей, победителей в номинациях «лучший режиссер», «лучший актер» и «лучшая актриса», а также призеров конкурса афиш фестиваля.

Мероприятие совмещается с показом лучшего спектакля среди молодежных театров.

2. Спектакли, ставшие победителями (1-е место) в своих номинациях, показываются на региональных телевизионных каналах во всех регионах Приволжского федерального округа.

3. Спектакли, занявшие 1-3 места в окружном этапе, рекомендуются к показу на сценах ведущих профессиональных театров своего региона. Решение о дате и формате показа принимается региональным органом исполнительной власти в сфере культуры.

ХІ. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ.

По отдельно утверждаемому плану.

ХII. ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ.

Проведение региональных этапов Фестиваля осуществляется за счет средств региональных бюджетов.

Финансовое обеспечение проведения фестиваля, включая окружной этап, осуществляется за счет региона, ответственного за проведение фестиваля.

Призовой фонд фестиваля обеспечивается за счет средств Фонда содействия развитию институтов гражданского общества Приволжского федерального округа.

Призовой фонд.

Победители получают памятные знаки и целевые гранты на постановку нового театрального спектакля.

Для детских и молодежных театров:

1 место – 200 тыс. руб.;

2 место – 150 тыс. руб.;

3 место – 100 тыс. руб.

Призы в номинациях (определяются отдельно для детских и молодежных спектаклей):

- лучшая режиссерская работа;
- лучший актер;
- лучшая актриса.

ИНФОРМАЦИЯ
об особенностях проведения Театрального фестиваля
«Театральное Приволжье» в сезоне 2021-2022 гг.

1. Регион, ответственный за проведение фестиваля – Удмуртская Республика.

2. Место проведения ключевых мероприятий фестиваля (открытие, видеотрансляция, закрытие) – Удмуртская Республика, г. Ижевск.

План основных мероприятий фестиваля в сезоне 2021-2022 гг.

№	Содержание мероприятия	Сроки проведения
1.	Старт фестиваля «Театральное Приволжье»	25 сентября 2021 г.
2.	Формирование региональных оргкомитетов фестиваля и регионального жюри фестиваля	1 октября 2021 г.
3.	Формирование плана региональных отборочных мероприятий	7 октября 2021 г.
4.	Проведение региональных отборочных мероприятий, определение победителей фестиваля в двух номинациях (молодежные и детские спектакли). Создание видеOVERсий спектаклей-победителей.	25 сентября – 25 декабря 2021 г.
5.	Представление видеOVERсий спектаклей-победителей в Дирекцию фестиваля	25 декабря 2021 г.
6.	Размещение видеOVERсий спектаклей-победителей на сайте фестиваля	до 30 декабря 2021 г. (по мере поступления)
7.	Экспертное голосование в регионах, передача итоговых рейтингов в Дирекцию фестиваля	до 15 февраля 2022 г.
8.	Кампания по продвижению фестиваля	сентябрь 2021 г. – апрель 2022 г.

9.	Проведение массовых показов спектаклей-финалистов и их видеOVERсий	январь-февраль 2022 г.
10.	Проведение различных творческих мероприятий для участников и зрителей	январь-февраль 2022 г.
11.	Подведение итогов фестиваля (в формате видеотрансляции с подключением региональных студий)	март 2022 г. предварительно 27 марта в День театра (по согласованию)
12.	Награждение победителей и просмотр лучшего молодежного спектакля	апрель 2022 г. (дата по согласованию)
13.	Прокат спектаклей, ставших победителями и призерами фестиваля на региональных телеканалах	апрель-август 2022 г. (по региональному графику)

Разрешение на публичное воспроизведение

Я, _____,
(ФИО)

паспорт серия _____ № _____, выдан _____
_____ дата выдачи _____,
зарегистрирован(а) по адресу: _____

номер телефона _____ являюсь режиссером-постановщиком
спектакля _____ и
сообщаю, что все исключительные авторские права на постановку указанного
спектакля принадлежат мне.

Настоящим, даю разрешение на публичное воспроизведение
в телевизионном открытом показе на телеканалах, зарегистрированных
на территории регионов, расположенных в пределах Приволжского
федерального округа, на срок до 31 декабря 2022 года на безвозмездной основе.

01.01.2022

подпись

ИНФОРМАЦИЯ
о спектаклях-победителях регионального этапа Фестиваля «Театральное Приволжье»

Субъект РФ _____

№	Название коллектива	Название образовательного учреждения, насел. пункт	Название спектакля (название произведения, по мотивам которого снято)	Режиссер, ФИО (полностью), контакты	Жанр	Актеры (в главных ролях) (до 4 чел: 2 актера, 2 актрисы)	Хронометраж видеoverсии
МОЛОДЕЖНЫЙ ТЕАТР							
1						ФИО полностью, наименование роли	
	<u>Справочно:</u> 1. <u>О коллективе:</u> 2. <u>О спектакле:</u>						
ДЕТСКИЙ ТЕАТР							
2						ФИО полностью, наименование роли	
	<u>Справочно:</u> 1. <u>О коллективе:</u> 2. <u>О спектакле:</u>						

ИНФОРМАЦИЯ
о публично исполняемых музыкальных произведениях / публично исполняемых фонограммах
в спектакле _____
(наименование спектакля)

в постановке _____
(наименование пользователя (театра))

Количество актов, в которых используются фонограммы _____

Оригинальное название использованных музыкальных произведений (для иностранных произведений указывается на языке оригинала) Указывается <u>каждый</u> музыкальный фрагмент в той же последовательности и как используется в спектакле.	Автор музыки (фамилия и инициалы)	Автор текста (фамилия и инициалы)	Длительность исполняемого фрагмента произведения, в сек.	Сетевой адрес размещения произведения в случае заимствования произведений из интернета	В случае использования фонограммы, опубликованной в коммерческих целях		
	Иностранные авторы указываются на языке оригинала.				наименование	год выпуска	сведения о правообладателе (наименование лица, указанного после знака копирайта)
1	2	3	4	5	6	7	8
I действие:							

Примечание: В случае если спектакль идет без музыкального сопровождения или в спектакле публично исполняется специально созданная музыка и фонограмма (при первой постановке произведения) - в графе 6 указывается «не используется», графы 5, 7–8 не заполняются.

Режиссер театра _____ / _____ /

Ответственный за музыкальную часть _____ / _____ /

«__» «_____» 20__ г.

**Согласие родителя, законного представителя на фото/видеосъемку,
обработку и публикацию фото- и видеоматериалов с изображением
несовершеннолетнего**

Я, _____,
(ФИО родителя или законного представителя)

паспорт серия _____ № _____, выдан _____

_____ дата выдачи _____,

зарегистрирован(а) по адресу: _____

_____, номер телефона _____

являясь законным представителем несовершеннолетнего _____

_____,
(ФИО несовершеннолетнего, год рождения)

подтверждаю, что имею полномочия действовать от обоих родителей, законных представителей ребенка, в том числе подписывать данный документ.

Я даю свое согласие на фото- и видеосъемку ребенка, участвующего в постановке спектакля _____

(название спектакля, театральная студия)

Я соглашаюсь, что выступление моего ребенка – участие в указанной театральной постановке будет записано и показано в средствах массовой информации.

Я даю согласие на использование фото- и видеоматериалов, с участием несовершеннолетнего в следующих целях:

- публикация на официальном сайте театрального Приволжья в сети Интернет;
- публичного показа в средствах массовой информации, в т.ч. на телевизионных каналах, каналах телеоператора телекоммуникационных услуг, в рамках проведения и реализации общественного проекта «Театральное Приволжье».

Я даю согласие на обработку фото- и видеоматериалов, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных законодательством.

Настоящее согласие действует с момента подписания до завершения проекта «Театральное Приволжье», сезон 20__ - 20__ гг.

« _____ » _____ 20__ г.

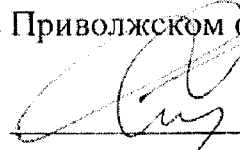
_____/_____/

Подпись

Расшифровка подписи

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель
полномочного представителя
Президента Российской Федерации
в Приволжском федеральном округе

 О.А.Машковцев

«22» сентября 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучшую разработку афиши и/или плаката
окружного фестиваля детских и молодежных театральных коллективов
«Театральное Приволжье» в 2021-2022 гг.

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о Конкурсе на лучшую разработку афиши и плаката фестиваля «Театральное Приволжье» в 2021-2022 гг. (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ и требования, состав участников, порядок награждения победителей и призеров.

1.2. Целевая аудитория Конкурса – молодежь регионов округа, школьники и студенты, обучающиеся в общеобразовательных школах, художественных школах, школах искусств и художественных студиях, средне-специальных и высших учебных заведениях.

1.3. Конкурс организует и проводит аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- привлечение интереса молодежи округа к Фестивалю «Театральное Приволжье» (далее – Фестиваль), а также к театральному искусству в целом;
- создание условий для творческой самореализации детей и молодежи, выявление и поддержка молодежных проектов и инициатив, направленных на визуальное оформление и сопровождение мероприятий Фестиваля;

- создание наглядных материалов о фестивале школьных и студенческих театров и как следствие повышение уровня информированности и максимальной вовлеченности детей и молодежи в реализацию Фестиваля «Театральное Приволжье».

2.2. Задачи Конкурса:

- поиск талантливых молодых дизайнеров и художников, содействие в реализации их потенциала и выявление талантов;
- поддержка молодежных социально-ориентированных общественных организаций и инициатив в сфере дизайна, современного художественного творчества;
- привлечение активных молодых людей к непосредственному участию в оформлении основных информационных материалов Фестиваля;
- развитие проектной грамотности и повышение гражданской активности молодежи;
- создание площадки для презентации лучших работ конкурсантов.

3. Сроки реализации Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 25 сентября до дня проведения финала Фестиваля «Театральное Приволжье» в 2022 г.:

- подача заявок в период с 25 сентября 2021 г. по 25 января 2022 г.;
- экспертная оценка в период с 1 по 25 февраля 2022 года;
- подведение итогов – март 2022 г.

4. Участники конкурса

4.1. К участию в конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории регионов Приволжского федерального округа, обучающиеся в учебных заведениях или работающие в организациях и учреждениях, расположенных на территории Приволжского федерального округа.

4.2. Возрастные категории:

- дети от 6 до 17 лет (включительно);
- молодежь от 18 до 30 лет (включительно).

5. Организация Конкурса

5.1. Учредителем Конкурса являются:

Аппарат Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе.

5.2. Для проведения конкурса формируется организационный комитет.

5.2. В состав оргкомитета Конкурса могут входить представители:

- аппарата Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе;
- региональных организационных комитетов в субъектах Приволжского федерального округа;
- исполнительных органов государственной власти регионов, расположенных в пределах Приволжского федерального округа;
- союзов театральных деятелей регионов, расположенных в пределах Приволжского федерального округа;
- высших учебных заведений, находящихся в пределах Приволжского федерального округа;
- общественных организаций творческого профиля.
- СМИ, телерадиокомпаний, периодических изданий, государственных и административных структур, культурных и благотворительных фондов при согласии Оргкомитета Конкурса.

5.3. Оргкомитет вправе привлекать для оценок работ экспертов из числа компетентных специалистов по профилю конкурса.

6. Требования к конкурсным работам.

6.1. На Конкурс представляются афиши, плакаты и баннеры, популяризирующие Фестиваль «Театральное Приволжье», информирующие о проведении спектаклей и отдельных событий Фестиваля в рамках регионального и окружного этапов.

6.2. Под афишей подразумевается рисунок (макет), кратко и образно отражающий:

- главную идею или информацию о Фестивале;
- информацию о программе регионального этапа Фестиваля;
- информацию о любом спектакле-участнике Фестиваля.

Информацию о региональном этапе можно получить по телефону регионального организационного комитета, указанному в блоке «контакты» на сайте Фестиваля: www.театральноеприволжье.рф.

6.3. На Конкурс принимаются:

- живописные работы (рисунки) высокого уровня;
- работы выполненные с использованием компьютерных технологий, графических программ: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw и др. (в формате JPG, PNG, PDF или .cdr, разрешение – 300 dpi).

6.4. Требования к работам:

- формат – не менее А3, расположение как вертикальное, так и горизонтальное;

- соответствие теме Конкурса, жанру, тематике, форме и целевой аудитории Фестиваля;

- информативность, лаконичность (каждая работа должна быть максимально информативной, но не перегруженной текстом и графикой);

- отсутствие сцен и/или лексики (слов и выражений) насилия и/или сцен и/или лексики (слов и выражений), призывающих к преследованию людей разных национальностей и вероисповеданий;

- не допускается размещение на лицевой стороне работы информации с именем автора работы и его данными; они должны содержаться в заявке;

При необходимости к каждой конкурсной работе может быть представлена пояснительная записка (не более 1000 знаков).

6.5. Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные произведения, отвечающие целям и задачам проведения Конкурса.

6.6. Техника выполнения и стилистика выбираются автором самостоятельно.

6.7. Запрещается присылать работы, опубликованные ранее в других конкурсных проектах.

6.8. Каждый участник может представить на Конкурс не более 3-х (трех) афиш и/или плакатов.

6.9. Направление заявки на Конкурс предполагает согласие участника на публикацию заявленной работы в официальных электронных ресурсах конкурса (сайт и социальные сети «Театральное Приволжье»).

7. Участие в Конкурсе

7.1. Для участия в конкурсе необходимо в установленные сроки направить заявку (Приложение №1).

Работы без заявки к конкурсу не допускаются.

7.2. Заявки и конкурсные материалы направляются в электронном виде до **25 января 2022 года** на адрес электронной почты theatres.fest@mail.ru (с пометкой «Конкурс афиш»).

7.3. Участник Конкурса должен быть подписан хотя бы на одну из социальных сетей Фестиваля:

Страница «ВКонтакте»: vk.com/theatres.fest.

Страница «Facebook»: www.facebook.com/theatres.fest.

Страница «Instagram»: www.instagram.com/theatres.fest.

7.4. В Конкурсе принимают участие все авторы, независимо от наличия специального образования или опыта работы в искусстве, своих политических или иных мировоззрений.

7.5. Конкурсная комиссия оставляет за собой право снимать с Конкурса работы, не соответствующие условиям Конкурса, нарушающие моральные и этические нормы, работы низкого качества.

7.6. Оргкомитет и Учредители Конкурса не несут ответственность за неточную и заведомо ложную информацию о создателях, предоставленных на Конкурс проектов.

7.7. Учредители Конкурса не несут расходы по транспортировке и почтовой (в том числе и посредством сети Интернет) доставке конкурсных заявок.

7.8. Оргкомитет и Учредители Конкурса не несут ответственность за использование автором проекта в своем произведении объекта авторского права другого лица (физического/юридического). В случае возникновения конфликта между автором, представившем проект на Конкурс, и обладателем авторского права на используемый объект, автор обязуется урегулировать самостоятельно отношения с правообладателем.

7.9. Обязанности Участников:

- предварительное ознакомление с предметом Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе, ознакомление с Положением Конкурса;

- своевременное предоставление проекта на Конкурс, оформленного в соответствии с требованиями настоящего Положения;

- соблюдение правил и процедур, установленных Положением Конкурса.

7.10. Участники несут ответственность:

- за нарушение требований к достоверности информации в заявке;

- за несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

За указанные нарушения Оргкомитет Конкурса может лишить Участника права на участие в Конкурсе. Уведомление Участнику о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте или/и посредством почтовой или телефонной связи.

7.11. Количество участников, в т.ч. от региона, не ограничено.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется Экспертной комиссией на основании материалов, представленных участниками Конкурса, не позднее **25 февраля 2022 г.**

8.2. В состав Экспертной комиссии входят приглашенные эксперты в области театрального и изобразительного искусства.

8.3. Экспертная комиссия осуществляет экспертную оценку представленных на конкурс работ в соответствии с заявленными критериями. Победители определяются по наибольшей сумме полученных голосов членов Конкурсной комиссии.

8.4. Оценка работ производится с учетом следующих критериев:

- соответствие тематике и объявленным целям конкурса;
- новизна, оригинальность, творческий подход;
- художественный уровень и знание основ композиции, степень проработанности;
- качество исполнения представленной работы;
- возможность практического использования;
- общее впечатление.

8.5. Свои решения члены Экспертной комиссии основывают исключительно на результатах индивидуального независимого голосования. Решение Жюри окончательно и оспариванию не подлежит.

8.6. В случае необходимости Экспертная комиссия может провести дополнительные процедуры для выбора лучших работ.

8.7. Итоги Конкурса размещаются на сайте проекта www.театральноеприволжье.рф, страницах Фестиваля в социальных сетях и иных печатных и интернет-источниках.

8.8. Награждение победителей Конкурса и презентация лучших работ участников Конкурса проводится на заключительном мероприятии Фестиваля «Театральное Приволжье» в марте-апреле 2022 г.

8.9. Победителям вручаются дипломы за 1,2,3 места и памятные подарки.

8.10. По решению Жюри могут быть учреждены Гран-при, Специальные дипломы и Почетные грамоты.

8.11. Все участники, допущенные к экспертной оценке, получают дипломы призера Конкурса.

8.12. Права на афиши, плакаты и баннеры, участвовавшие и победившие в конкурсе, передаются в Организационный комитет Конкурса.

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА
конкурса на лучшую разработку афиши и плаката окружного фестиваля
студенческих и школьных театральных коллективов
«Театральное Приволжье», сезон 2021-2022 гг.

1.	ФИО автора		
2.	Регион		
3.	Город		
4.	Дата рождения/Возраст		
5.	Образование		
6.	Перечень работ /если есть/, участие в конкурсах /если было/ (кратко)		
7.	Студия или творческое объединение (если есть)		
8.	Контакты (телефон, e-mail)		
9.	Ссылка участника на страницу в соцсети:	Дата подписки на офиц. страницы Фестиваля	
	«Вконтакте»		
	«Facebook»:		
	«Instagram»:		
10.	Название проекта		
11.	Пояснительная записка		

ИНФОРМАЦИЯ

о деятельности молодежных, студенческих, школьных и профессиональных театров

Субъект РФ _____

№	Наименование театрального коллектива	Организатор (учредитель театра)	Группа (кол-во участников)	Репертуарные спектакли (с указанием продолжительности)	Примечание (награды, гастроли и др. информация) <i>Коротко, самые важные и крупные</i>
1.	Молодежные непрофессиональные театры				
1.1.					
1.2.					
1.3.					
2.	Театры, действующие на базе ВУЗов				
2.1.					
2.2.					
2.3.					
3.	Театры действующие на базе общеобразовательных учреждений (школ, лицеев и т.д.) (в составе - дети до 18 л)				
3.1.					
3.2.					
3.3.					
4.	Школьные театры, действующие при учреждениях культуры, дополнительного образования и др. учреждений (в составе – дети до 18 л)				
4.1.					
4.2.					
4.3.					
5.	Непрофессиональные театры (без ограничения возраста актеров)				
5.1.					
5.2.					
5.3.					

ИНФОРМАЦИЯ
о региональном этапе Фестиваля «Театральное Приволжье» в 2021-2022 гг.

Субъект РФ _____

1. Общая информация о проведении регионального этапа, формат организации отбора (описательно)
2. Основные статистические данные

№	Наименование показателя	Направление «Детские театры»		Направление «Молодежные театры»	
		2019	2020-2021	2019	2020-2021
1.	Количество участников, чел.				
2.	Количество театральных коллективов, ед.				

3. Перечень театральных коллективов, принявших участие в региональном этапе Фестиваля в 2021-2022 гг.

№	Наименование театрального коллектива	Организатор (учредитель театра)	Труппа (кол-во участников)	Наименование спектакля (с указанием продолжительности)	Примечание

4. Основные тематические направления спектаклей, представленных для участия в Фестивале
5. Основные проблемы, возникшие при проведении регионального этапа Фестиваля в 2021-2022 гг.

ПАМЯТКА
для подготовки и направления информации
для наполнения сайта и страниц в социальных сетях проекта
«Фестиваль детских и молодежных театральных коллективов
«Театральное Приволжье»
(«ВКонтакте», «Facebook», «Instagram»)

В целях повышения качества реализации окружного общественного проекта «Театральное Приволжье» (далее – Проект), максимального вовлечения молодежи округа в мероприятия Фестиваля и просмотры видеоверсий спектаклей создан сайт и страницы в социальных сетях.

Сайт: www.театральноеприволжье.рф

Страница «ВКонтакте»: vk.com/theatres.fest

Страница «Facebook»: www.facebook.com/theatres.fest

Страница «Instagram»: www.instagram.com/theatres.fest

В регионе определяется ответственное лицо в качестве модератора.

Региональный модератор должен:

- состоять в числе подписчиков и участников указанных групп;
- направить в адрес Окружного координатора контактную информацию о своих страницах в соцсетях, адрес электронной почты, сотовый и рабочий телефон для связи;
- состоять в техническом чате модераторов.

Окружной модератор Фестиваля в сезоне 2021-2022 гг. – Гелюх Оксана Николаевна, методист АУК Удмуртской Республики «Республиканский дом народного творчества», 8 (950) 155-20-23, 8 (912) 462-20-20, cpk-po@yandex.ru.

ПОДПИСЧИКИ, СТАТИСТИКА

Для максимального вовлечения молодежи в реализацию проекта через подписку на группы проекта в социальных сетях, необходимо организовать работу по информированию и вступлению в указанные группы через основные целевые аудитории проекта:

1. Целевая аудитория проекта, информационных ресурсов (соцсетей):

1) Участники студенческих и школьных театров;

Справочно: в настоящее время в ПФО около 40 тыс.чел.

2) Союзы театральных деятелей, иные общественные организации и объединения, ведущие деятельность в сфере театрального искусства;

3) Молодежные культурные лидеры, активисты и деятели культуры, работающие в социальных сетях;

4) Участники Молодежного форума «Таврида», участники профильных смен Молодежного форума ПФО «iВолга»;

5) Молодежный актив региона (руководители и члены Молодежных парламентов, Молодежных правительств, региональных отделений «РСО», «РСМ» и прочих молодежных общественных организаций).

Примечание: любой молодой человек, вне зависимости от рода деятельности может быть подписан на группы в соцсетях.

КОНТЕНТ

1. Сайт Проекта

Региональный модератор **2-4 раза в месяц** направляет «в готовом виде» информацию для размещения:

- статьи из СМИ о фестивале, участниках, спектакле;
- оригинальные материалы – интервью с актерами и режиссерами.

Примечание: «В готовом виде» означает, что публикация оформлена и готова для размещения. Допускается формальный стиль публикаций.

Для размещения публикации на сайте нужно прислать на адрес theatres.fest@mail.ru (Тема письма: На сайт. _____ (Название региона)):

1. Заголовок – обязательно
2. Фото
3. Краткое описание (не заголовок) – до 200 знаков – (строго!)
4. Ссылку на пресс-релиз, размещённый на другом сайте-источнике.

2. Социальные сети «ВКонтакте» и «Facebook».

Региональный модератор **не менее 4 раз в месяц** размещает информацию (предлагает для размещения в соцсетях).

Региональный контент:

1) О завершении и результатах регионального этапа.

- публикации о формате отборочных мероприятий (где, когда проходили);
- информация о театрах-участниках, спектаклях, актерах, экспертах;
- текстовые и видео-интервью с актерами и экспертами;
- анонсы мероприятий, в рамках которых планируется показ спектакля-участника Фестиваля;
- статьи из СМИ.

2) Раскрытие участников окружного этапа.

- общая информация о победителе регионального этапа (история, состав, особенности, мотивы выбора конкретной постановки и пр.);
- видео-знакомство с победителем рег.этапа (экскурсия по гримерке, репетиция, знакомство с коллективом и т.д.);
- видео-интервью с руководителем студии (ответы на вопросы: когда образовалась студия, кто там занимается, истории успеха студии и ее актеров, гастроли, применяемые методики работы и т.п.);
- текстовое интервью с руководителем студии;
- интересные истории из жизни студии;
- мастер-класс педагога – руководителя студии;
- советы от актеров и педагога для широкой аудитории.

3) О театральной жизни региона.

- общая информация;
- формы поддержки театрального сообщества со стороны региона;
- полезные материалы по развитию навыков в актерской сфере;
- мастер-классы и советы педагогов.

Примечание: Формальный стиль нежелателен.

3. Социальная сеть «Instagram».

Региональный модератор **не менее 4 раз в месяц** направляет в адрес Окружного модератора «в готовом виде» информацию для размещения.

Содержание информации для размещения соответствует Региональному контенту для соцсетей «Вконтакте» и «Facebook», при этом посты должны быть более емкими и короткими.

В 1 публикации допускается размещение до 10 фото или видеороликов (длительность не более 1 мин.).

4. Правила оформления и размещения публикаций.

1) Публикация должна обязательно содержать:

- минимальное текстовое описание (см. выше);
- фото или видео;
- структурное разделение текста на абзацы, с учетом смыслов и акцентов;
- выделения, значки для лучшего восприятия текста;
- хэштеги: #ТеатральноеПриволжье #ПФО #молодежьпфо.

2) Публикации должны выходить с промежутком (не более 1 в день от региона);

3) Публикации должны быть актуальными.

5. Правила и принципы формирования регионального контента:

1) *Один пост – один факт.*

Не стоит рассказывать в одной публикации одновременно про детскую и студенческую часть, комплексно описывать, как проходят разные этапы в регионе и т.п. Из поста должна усваиваться только одна мысль, иначе она не будет воспринята.

2) *Читабельность (легкая подача информации).*

Текст постов должен быть написан в легкой манере, быть понятным даже для школьника. Не стоит употреблять специфические термины без пояснения, излишне перегружать посты названиями мероприятий и спектаклей, именами.

3) *Четкость (конкретность).*

Не стоит абстрактно описывать какие-то события (высоко оценили результаты работы, качественно организовали и т.п.), описывать процессные вещи (встретились, поговорили, оставили пожелания, пожелали удачи). Должно быть четко понятно, какое событие произошло, произойдет или что хотят донести.

4) *Ценность (важность).*

В каждом посте должна быть интересная информация, то есть пост должен иметь ценность для читателя. Важно в этой же публикации раскрыть конкурсанта и отметить его таланты и особенности. Например, если для публикации предлагается информация об определении победителя регионального этапа, то форма не должна напоминать объявление или отчет. Читателя сухая информация не заинтересует, т.к. детские и молодежные спектакли редко известны даже в домашнем регионе.

Например, можно разместить небольшой отрывок интервью или интересный факт, который вызовет эмоции и заставит читателя о чем-либо размышлять (задуматься, вспомнить ситуации из жизни и пр.).

5) *Зрелищность.*

Основная аудитория дети и молодежь. Большие тексты (аналитика) возможны к размещению с пометкой «Для вдумчивого чтения». При этом большая часть постов должна быть максимально содержательной при минимальном количестве текста. Важно обеспечить публикацию яркими интересными фото, прежде всего с самими постановками и актерами.